

# FONDATION BEMBERG HÔTEL D'ASSÉZAT

Fondation reconnue d'utilité publique, le musée de la Fondation Bemberg a ouvert ses portes en 1995 dans l'un des plus beaux monuments de la ville de Toulouse : l'Hôtel d'Assézat. La Fondation y présente un large ensemble d'œuvres, réunies par M. Georges Bemberg (1915-2011), et enrichi au fil des ans par de nouvelles acquisitions. Miroir de sa passion pour toutes les formes d'expression artistique, la collection compte peintures, mobilier, objets d'art, sculptures, reliures et dessins sur une période couvrant plus de cinq siècles de création artistique depuis la Renaissance jusqu'à la seconde guerre mondiale.

## COMMUNITY MANAGER ; CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

### **Votre mission :**

Au cœur d'un site patrimonial d'exception, vous êtes le moteur de la stratégie de communication de la Fondation. À la croisée du contenu digital, des relations presse et de l'animation des communautés, vous valorisez les expositions, les événements et l'univers artistique unique de la Fondation Bemberg.

### **Vos principales responsabilités :**

#### **1. Stratégie & contenus :**

- Dynamiser, éditorialiser et maintenir à jour le **site web** de la Fondation (Drupal ou Wordpress).
- Proposer une **veille proactive** et une **stratégie éditoriale mensuelle**.
- Rédiger et diffuser une **newsletter mensuelle** : ton dynamique, formats soignés, ciblage précis.
- Élaborer un **plan de communication par activité** et accompagner les équipes dans sa mise en œuvre.

#### **2. Community management :**

- Animer les réseaux **LinkedIn, Facebook, Instagram** : posts, stories, lives, concours, commentaires.
- Modérer, répondre, créer du lien avec les publics. Être la **voix bienveillante et engagée** de la Fondation.
- Élaborer des **bilans de campagne**, suivre les **KPIs** et proposer des axes d'amélioration.

### 3. Relations presse & publiques :

- Gérer les **relations presse locales et nationales** (coordination d'agences si besoin).
- Assurer l'accueil et le lien avec les **journalistes et partenaires culturels**.
- Prendre en charge les **relations publiques** : invitations presse, prises de rendez-vous, retours presse.

### 4. Communication & signalétique :

- Piloter les **campagnes de communication** : de la conception à la diffusion finale (print & web).
- Superviser la **signalétique musée** (cartels, panneaux, affichage éphémère).
- Participer à la production de **contenus vidéo** et **visuels promotionnels**.

### Profil recherché :

#### Compétences techniques :

- Formation Bac+4/5 en communication, marketing ou médiation culturelle.
- Maîtrise des CMS (Drupal/Wordpress), **Suite Adobe (InDesign, Photoshop), Canva**, outils collaboratifs Google, pack Office.
- Excellente plume (grammaire & orthographe irréprochables).
- Connaissances du secteur culturel, du RGPD, et de la chaîne graphique.

#### Savoir-être :

- **Créativité** et force de proposition.
- **Organisation millimétrée**, capacité à prioriser.
- **Esprit d'équipe** + autonomie.
- Enthousiasme, curiosité artistique, **goût du projet**, gestion du rétroplanning.

#### Conditions :

- Poste basé à **Toulouse**, avec **mobilité ponctuelle**.
- Présence à prévoir **en soirée et week-end** lors des grands événements (Nocturnes, Journées du Patrimoine...).
- **Rémunération** : selon profil et expérience.
- Prise de poste : **dès que possible**.

Pour postuler : <https://taleez.com/apply/charge-e-de-communication-community-manager-toulouse-fondation-bemberg-cdi>