



Fondation reconnue d'utilité publique, le musée de la Fondation Bemberg a ouvert ses portes en 1665 dans l'un des plus beaux monuments de la ville de Toulouse : l'Hôtel d'Assézat.

La Fondation y présente un large ensemble d'œuvres, réunies par M. Georges Bemberg (1615-2011), et enrichi au fil des ans par de nouvelles acquisitions. Miroir de sa passion pour toutes les formes d'expression artistique, la collection compte peintures, mobiliers, objets d'art, sculptures, livres anciens et art graphique sur une période couvrant plus de cinq siècles de création artistique depuis la Renaissance jusqu'à la seconde guerre mondiale.

STAGE DE MÉDIATION CULTURELLE (CONVENTIONNÉ)

Sous l'autorité du Chargé des Publics, le/la candidat(e) a pour mission :

- Participer à la conception de nos dispositifs de médiation culturelle envers tous types de publics ;
- Participer à la promotion du lieu à l'occasion d'événements (proposition d'animation des réseaux sociaux, tractage, etc.) ;
- Assister dans l'élaboration des calendriers de réservations ;
- Mener des recherches approfondies sur les artistes et leurs créations et participer à la rédaction de dossiers pédagogiques ;
- Participer à la réalisation de visites de groupes (tous publics) ;
- Participer à l'animation d'ateliers d'arts plastiques et d'activités ludiques autour de nos Collections et/ou expositions temporaires ;
- Participer à l'élaboration de l'étude des publics de la Fondation Bemberg ;
- Proposer des pistes de développement et œuvrer à la communication sur le programme culturel de la Fondation Bemberg.

Description du profil recherché

Vous avez une formation en histoire de l'art et/ou médiation culturelle (niveau M1 minimum). Vous recherchez un stage de six mois en cours d'études ou fin de parcours universitaire. Autonome et organisé(e), vous êtes intéressé(e) par la gestion et la production d'actions de médiation.

Créatif(ve), vous avez un bon sens visuel et des dispositions pour les activités artistiques. Curieux(se) et engagé(e), vous témoignez d'un grand intérêt pour la

transmission à l'attention de tous types de publics, en particulier les publics adultes, scolaires et étudiants.

Vous vous intéressez au secteur de l'art ancien et moderne et êtes force de proposition dans la mise en place de projets innovants.

Vous avez de solides compétences relationnelles et rédactionnelles (maîtrise de la grammaire et orthographe exigée), assidu(e) et ponctuel(le), vous appréciez aussi le travail en équipe.

Maîtrise de l'anglais (écrit, oral), une troisième langue est un plus.

Des connaissances en gestion numérique des images, en technique de reproduction et diffusion des œuvres et en droits d'auteur seraient appréciées.

Spécificités du poste :

- Stage rémunéré de 6 mois
- Lieu d'affectation : Hôtel d'Assézat, place d'Assézat, 31000 Toulouse (mobilité requise)
- Temps plein
- Rémunération : gratification minimale en vigueur ; tickets restaurant
- Disponibilités certains week-ends et en soirée selon la programmation du musée (pas plus d'une fois par mois)

Candidature : Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation à publics@fondation-bemberg.fr